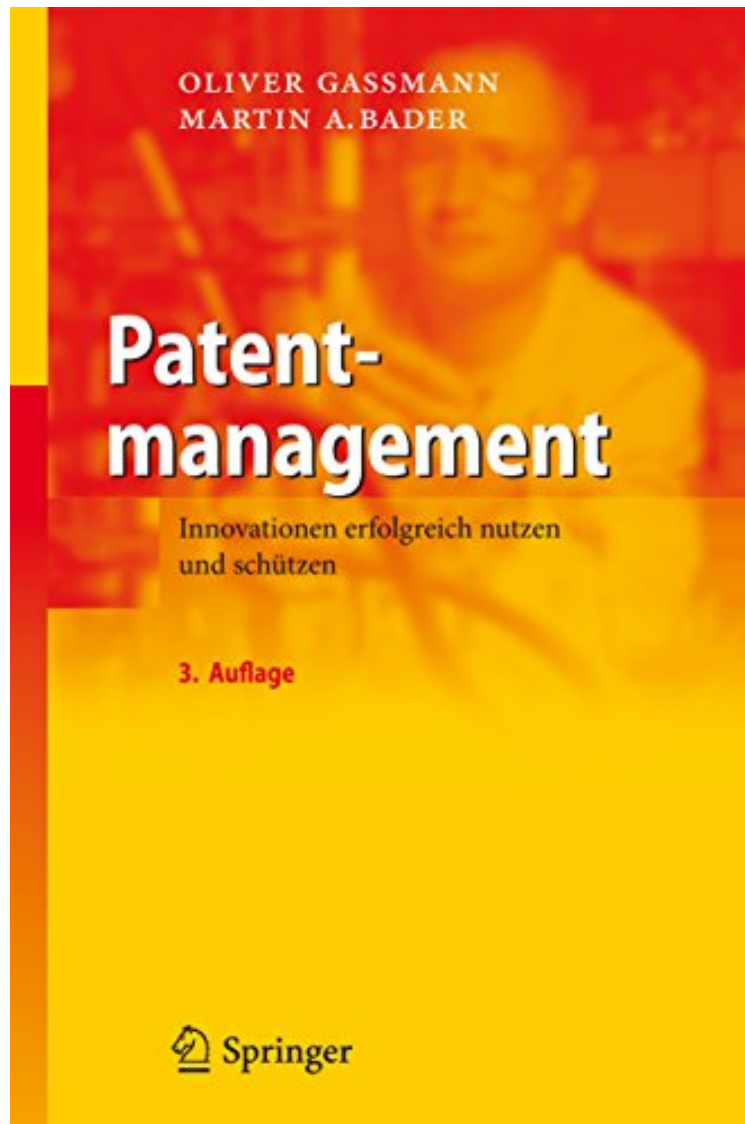


[Library ebook] Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen

# Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen

Von Oliver Gassmann, Martin A. Bader

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1233876 in eBooks Veröffentlicht am: 2010-11-16 Erscheinungsdatum: 2010-11-16 File Name: B00UZA5H8A | File size: 64.Mb

**Von Oliver Gassmann, Martin A. Bader : Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen**  
before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Patentmanagement: Innovationen erfolgreich nutzen und schützen:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 5 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch für alle, die ihr Wissenskapital schützen wollen Von Rolf Dobelli Patente können über Leben und Tod von Unternehmen entscheiden. Denken Sie an das Beispiel Blackberry: ein Verkaufsschlager, der aufgrund schwelender Patentstreitigkeiten plötzlich in große Schwierigkeiten geriet. Im Patentgeschäft wird mit harten Bandagen gekämpft:

Gewieft Anwlte kaufen Patente lediglich deshalb auf, um herstellende Unternehmen spter verklagen zu knnen. Fr viele Firmen wird es hchste Zeit, dass sie aus ihrem Dornrschenschlaf erwachen. Der Umgang mit geistigem Eigentum darf heute nicht mehr dem Zufall berlassen werden - so lautet auch das wiederholte Credo der Autoren dieses Buches. Sie diskutieren verschiedene Schutzstrategien, bercksichtigen Branchen- und Lnderbesonderheiten und untermauern den Theorieteil mit Beispielen aus ihrer eigenen Beratungspraxis. Der Stil ist leider ber weite Teile akademisch und sperrig, und das Buch liest sich wie eine Sammlung voneinander unabhngiger Aufsätze, in denen zudem die Rechtschreib- und Satzbaufehler ein rgerliches Ausmaß erreichen. Dennoch empfehlen wir das Buch wegen seines Informationsgehalts allen Unternehmern, Patentverantwortlichen und Innovatoren, die ihr Wissenskapital besser schtzen und vermarkten wollen.<sup>2</sup> von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wichtiger und lesenswerter Beitrag, was erfolgreiches Patentmanagement ausmacht

Von IP-Review"... Patentmanagement, das merkt der Leser dieses Buchs schon auf den ersten Seiten, ist ein grundlegend interdisziplinres Thema ... Umso dankenswerter ist es, dass sich Oliver Gassmann ... und Martin Bader dieser Fragestellung so umfangreich angenommen haben. ... Besonders interessant ist die Darstellung der verschiedenen Anstze zum Patentmanagement in Abhngigkeit von Einflussfaktoren ... Das Buch schliet mit einem umfangreichen Anhang ab, wo hilfreiche Statistiken, Analysen ... zusammengefasst sind. ... Zusammenfassend ist das Buch ein wichtiger und lesenswerter Beitrag zur aktuellen und anhaltenden Diskussion, was erfolgreiches Patentmanagement ausmacht ..." (Prof. Dr. Alexander J. Wurzer, in: Mitteilungen der Deutschen Patentanwlte, 2007, Issue 3-4, S. 190)

0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einfach super! Von Paul Es ist schwierig im Bereich Patentmanagement ein Buch zu finden, welches es vermag, die Gesamtheit des Themas sauber darzustellen und das Zusammenspiel zwischen Konomie, Recht und Technik verstndlich zu erklren. Ausserdem geben die Case Studies einen hervorragenden Einblick in die Praxis. Alles andere taugt leider nichts.

**Kurzbeschreibung** In dem Fachbuch behandeln die Autoren die Gebiete Innovation, Forschung/Entwicklung sowie Patentmanagement und betrachten dabei insbesondere innovative Unternehmen, die in einem dynamischen und wettbewerbsorientierten Umfeld arbeiten. Ziel ist es, einen berblick ber gngige Konzepte des Patentmanagements zu vermitteln. Das Buch basiert auf einer Analyse von etwa 300 technologieintensiven Unternehmen in West- und Osteuropa, in den USA, Indien, Japan, China und Taiwan. Mit aktuellen Beispielen aus Unternehmen verschiedener Branchen und Gren.

**Pressestimmen** Aus den Rezensionen: "Das Buch von Gassmann und Bader ist gut strukturiert, optisch ansprechend gestaltet und in einer guten Balance zwischen Theorie und Praxis. Es eignet sich fr relevante Funktionen in der Industrie und Dienstleistung als auch fr Studierende. Empfehlenswert!" (in: GfPMagazin, Mrz 2007, S. 6) Aus den Rezensionen: "... ein spannendes Nachschlagewerk fr Fhrungskrfte in den Bereichen Innovation, Forschung, Entwicklung und Patentmanagement Das Buch bietet Wissenschaftlern und Studierenden anwendungsorientierte Impulse zu den Ausprägungen des Patentmanagements innovativer Unternehmen. Zudem wird anhand zahlreicher Fallstudien ber erfolgreiche Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen ein berblick ber gngige Konzepte und Bausteine des Patentmanagements gegeben." (in: alma - Aluminiumzeitung der Uni St. Gallen, 2006, Issue 4, S. 40) Aus den Rezensionen: "Patentmanagement, das merkt der Leser dieses Buchs schon auf den ersten Seiten, ist ein grundlegend interdisziplinres Thema Umso dankenswerter ist es, dass sich Oliver Gassmann und Martin Bader dieser Fragestellung so umfangreich angenommen haben. Besonders interessant ist die Darstellung der verschiedenen Anstze zum Patentmanagement in Abhngigkeit von Einflussfaktoren Das Buch schliet mit einem umfangreichen Anhang ab, wo hilfreiche Statistiken, Analysen zusammengefasst sind. Zusammenfassend ist das Buch ein wichtiger und lesenswerter Beitrag zur aktuellen und anhaltenden Diskussion, was erfolgreiches Patentmanagement ausmacht" (Prof. Dr. Alexander J. Wurzer, in: Mitteilungen der Deutschen Patentanwlte, 2007, Issue 3-4, S. 190) Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "Generieren, Bewerten und Verwerten von Patenten stehen hier im Mittelpunkt. Zustzlich wird das Organisieren dieser Prozesse eingehend erlutert, sodass hier ein umfassendes Manager-Handbuch vorliegt. Es wird anschaulich durch Beispiele aus weltweit agierenden Unternehmen und aus internationalen Studien zum strategischen Technologiemanagement. Sie erleichtern den Zugang zu Konzepten und Bausteinen des Patentmanagements. Wertvolle Ergnzung bieten Abbildungen und Tabellen sowie ein Anhang mit Fakten und zu erwartenden Trends." (www.buchkatalog.de, Juni 2008)

**Kurzbeschreibung** In dem Fachbuch behandeln die Autoren die Gebiete Innovation, Forschung/Entwicklung sowie Patentmanagement und betrachten dabei insbesondere innovative Unternehmen, die in einem dynamischen und wettbewerbsorientierten Umfeld arbeiten. Ziel ist es, einen berblick ber gngige Konzepte des Patentmanagements zu vermitteln. Das Buch basiert auf einer Analyse von etwa 300 technologieintensiven Unternehmen in West- und Osteuropa, in den USA, Indien, Japan, China und Taiwan. Mit aktuellen Beispielen aus Unternehmen verschiedener Branchen und Gren.