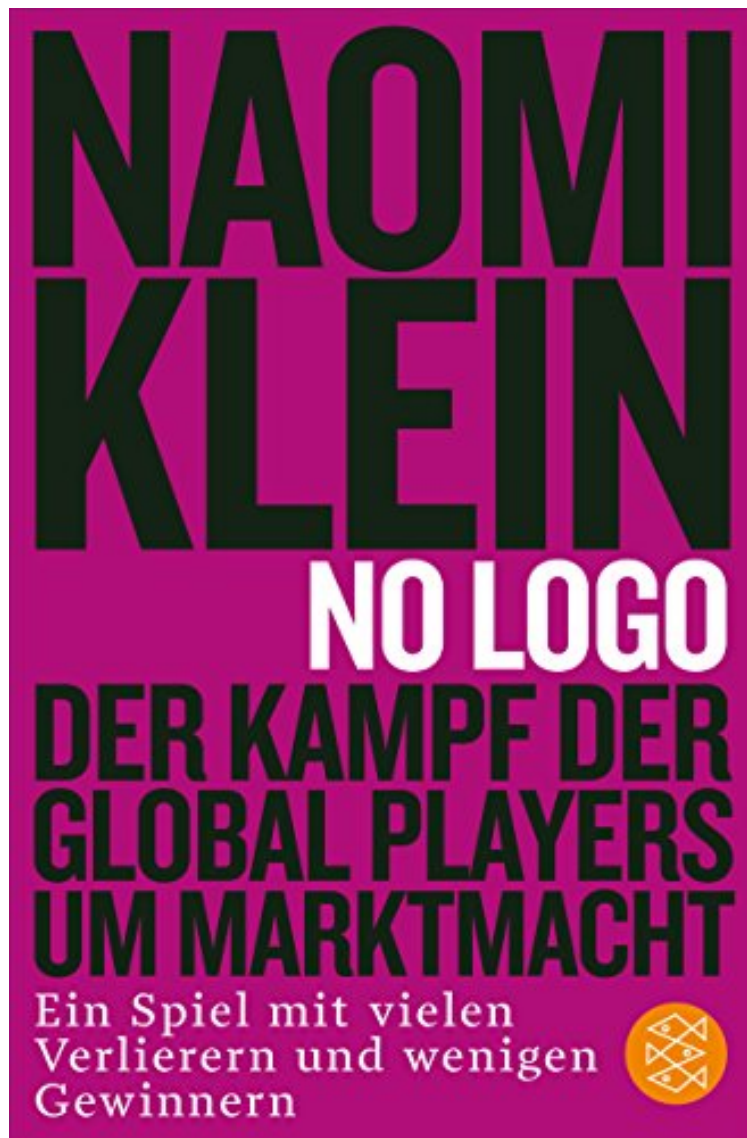


[Get free] No Logo!: Der Kampf der Global Players um Marktmacht - Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern

## **No Logo!: Der Kampf der Global Players um Marktmacht - Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern**

*Von Naomi Klein*

*\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #81563 in eBooksVerffentlicht am: 2015-04-23Erscheinungsdatum: 2015-04-23File Name: B00OVFTMOA | File size: 15.Mb

**Von Naomi Klein : No Logo!: Der Kampf der Global Players um Marktmacht - Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised No Logo!: Der Kampf der Global Players um Marktmacht - Ein Spiel mit vielen Verlierern und wenigen Gewinnern:

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
10 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Packende Reportage über die fragwürdige Praxis global agierender Konzerne  
Von Robert Wentz  
Naomi Klein schildert auf eindrucksvolle Weise die fragwürdige Praxis großer Markenfirmen, um dadurch beispielhaft aufzuzeigen, warum es im neoliberalen Wirtschaftssystem in der Regel geht: der Profit stehe im Zentrum jeglicher Geschäftstätigkeit, alles andere - auch Verletzungen von Menschenrechten - müsse in Kauf genommen bzw. diesem Ziel untergeordnet werden. Auch wenn das Buch bereits vor ca. 15 Jahren verfasst wurde, hat es kaum an Aktualität eingebüßt - im Gegenteil: Angesichts derzeitiger TTIP-Verhandlungen kann es erneut den Blick dafür schärfen, was bei der wirtschaftlichen Dimension der Globalisierung oft genug im Vordergrund steht: mehr Macht und Einfluss für große (Marken-)Konzerne auf Kosten lokaler wirtschaftlicher und kultureller Entwicklung.

Kurzbeschreibung  
+++ Der Klassiker der Globalisierungskritik und Bestseller, jetzt im FISCHER Taschenbuch  
+++ Die führende Intellektuelle unserer Zeit und Bestsellerautorin Naomi Klein offenbart die Machenschaften multinationaler Konzerne hinter der Fassade bunter Logos. Der von ihr propagierte Ausweg aus dem Markendiktat ist eine Auflehnung gegen die Tuschung der Verbraucher, gegen menschenunwürdige Arbeitsbedingungen, Zerstörung der Natur und kulturellen Kahlschlag. Denn durch ihre Demystifizierung verlieren die großen, global agierenden Marken an Glanz und Macht zum Wohle aller.  
Pressestimmen  
Naomi Klein, die Ikone der Globalisierungsgegner (Die Zeit  
Thomas Fischermann 2007-09-06)  
Eine brillante Mischung aus Journalismus, Theorie und autobiografischen Einsprengseln. Statt zu moralisieren und zu agitieren, lässt Klein lieber die Fakten für sich sprechen. (Der Spiegel)  
Kurzbeschreibung  
+++ Der Klassiker der Globalisierungskritik und Bestseller, jetzt im FISCHER Taschenbuch  
+++ Die führende Intellektuelle unserer Zeit und Bestsellerautorin Naomi Klein offenbart die Machenschaften multinationaler Konzerne hinter der Fassade bunter Logos. Der von ihr propagierte Ausweg aus dem Markendiktat ist eine Auflehnung gegen die Tuschung der Verbraucher, gegen menschenunwürdige Arbeitsbedingungen, Zerstörung der Natur und kulturellen Kahlschlag. Denn durch ihre Demystifizierung verlieren die großen, global agierenden Marken an Glanz und Macht zum Wohle aller.