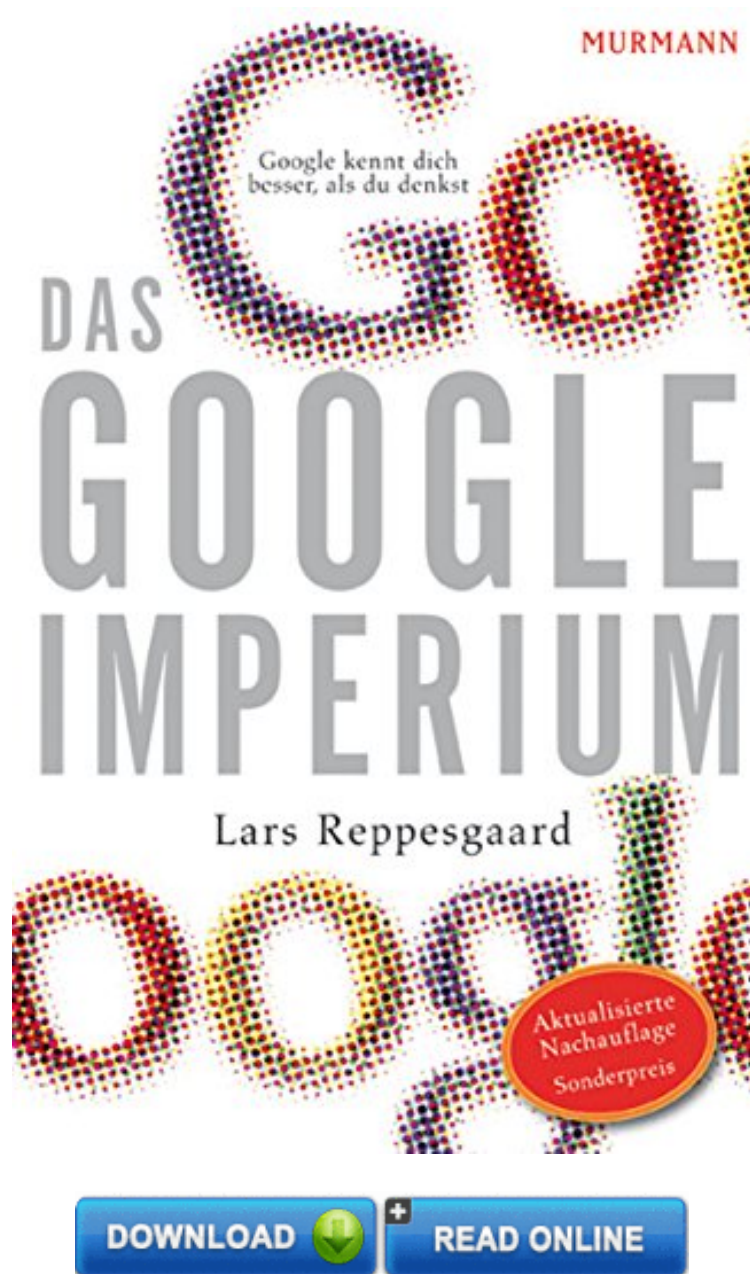


Das Google-Imperium

Von Lars Reppesgaard

ePub / *DOC / audiobook / ebooks / Download PDF



Produktinformation -Verkaufsrank: #240823 in eBooksVerffentlicht am: 2011-03-25Erscheinungsdatum: 2011-03-25File Name: B004TSY3NE | File size: 33.Mb

Von Lars Reppesgaard : Das Google-Imperium before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das Google-Imperium:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen51 von 55 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut fr Einsteiger - Nichts fr Informierte (wenig Analyse Schlufolgerungen)Von R.K.Das Gute zuerst: Das Buch "Das Google-Imperium" ist eine passende Publikation fr alle, die sich mit dem Unternehmen Google und seinen Aktivitten vertraut machen mchten. Es eignet sich meiner Meinung nach fr alle, die erst sehr wenig ber Google wissen. Der Schreibstil ist

eingängig und man merkt das ein ausgebildeter Journalist der Autor ist. Der Autor versucht, Google vor allem bei seiner Kultur, Gründer und Mitarbeiter zu erläutern. Dies ist ein ähnlicher Ansatz wie im Buch "Die Google-Story". Mir gefällt auch, dass Reppesgaard versucht, das Thema Datenschutz und Privatsphäre objektiv zu beleuchten und darzustellen. Dies steht im Gegensatz zum Buch "Die Google-Fall", welches verschwörungstheoretische Ansätze hat, und aus meiner Sicht eine zweifelhafte Qualität. Das ist "Das Google-Imperium" deutlich besser! Jetzt ein wenig Kritik: Reppesgaard ist ausgebildeter Journalist und ich habe daher eigentlich eine tiefergehende Analyse des Google-Imperiums erwartet; da die Analyse schwach ist, fallen entsprechende Schlussfolgerungen aus meiner Sicht auch schwach aus. Hier wurde eine Chance vertan. Was die Analyse und die Schlussfolgerungen angeht, sagt mir das Buch "Die Google-Konomie" sehr viel mehr zu, obwohl es die gesellschaftlich-politischen Themen nur streift und sich auf die geschäftlichen und wirtschaftlichen Strategien von Google fokussiert. Fazit: "Das Google-Imperium" ist eine klare Empfehlung, für diejenigen, die einen Einstieg in das Thema "Google" finden wollen. Für diejenigen, die sich bereits länger für Google und dessen Aktivitäten interessieren bietet das Buch wenig neue Erkenntnisse. Hier wären andere Publikationen (s.o.) eher angeraten... 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles Buch Von Alles Wolke Ich habe das Buch für eine Hausarbeit zum Thema Google Books verwendet. Lange habe ich nach einem Buch suchen müssen, das nicht vor Lobeshymnen oder Hasstiraden strotzt. Meiner Meinung nach hat Lars Reppesgaard einen Mittelweg gefunden. Das Buch enthält viele Basis-Informationen, die für den Laien zur Orientierung hilfreich sind. Des Weiteren ist das Buch mit kleineren Anekdoten geschmückt. Die Sprache ist verständlich und das Buch lässt sich sehr flüssig lesen. Die Aufmachung ist sehr ansprechend und viele Kapitel geben dem Leser Verschnaufpausen, um die Infos auch verarbeiten zu können. Das Buch hat einen guten roten Faden, allerdings kann man auch (was ich anfangs gemacht habe), nur einzelne Kapitel lesen, die einen interessieren. Das Buch ist in drei Teile geteilt. Nach einer ausführlichen Einführung beginnt der erste Teil mit dem Titel "Wie Google wirklich tickt". Dabei geht es unter anderem um das Unternehmen an sich, den Googleplex und Arbeiten bei Google. Der Leser erfährt auch einiges zu Googles Methoden und technischen Daten. Der zweite Teil trägt den Titel "Was Google macht". Darauf wird Kapitelweise auf folgende Themen eingegangen: - Ein Benutzerkonto bei Google - Google Maps bzw. Earth - YouTube - Krankenakten - Google Books - Kampf mit Microsoft - Google im Handybereich - Werbung Abschließend gibt es im dritten Teil einen Ausblick zur Zukunft von Google. Das Buch richtet sich an alle Leser. Und jeder sollte es meiner Meinung nach gelesen haben. Man hat interessante Erkenntnisse und da wir alle Google täglich mehrfach nutzen, sollten wir wissen, auf was wir uns da einlassen. Reppesgaard stellt interessante Hypothesen auf, am Ende bleibt es jedoch dem Leser überlassen, diese zu bewerten. 8 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Informativ, spannend und kritisch Von Madda100 Der Journalist Lars Reppesgaard hat ein spannendes und umfassendes Portrait über Google geschrieben. Bei der Macher und ihre Ideale erfährt man viel Wissenswertes. Reppesgaard hat herausgearbeitet, wie das populäre Unternehmen (Kinder werden danach benannt!) daran arbeitet, anhand von Applikationen seine Ideen und Ideale umzusetzen. Klar wird dem Leser aber auch, dass es Google eiskalt um den Profit geht. Der kalifornische Konzern hat das Verhalten der Menschen verändert. Heutelaufen fast 70 Prozent aller Suchanfragen bei Google. Denn Google liefert bei einer Milliarde Bilder und weit mehr Milliarden Netzseiten. Das Unternehmen schweigt sich bei der Zahl aus... Google-Maps ist bei vielen Websurfern ein Renner. Ausgezeichnet ist der Geo-Browser Google-Earth, mit dem man bei den Alpen oder die chinesische Mauer entlang fliegen kann. Maps-street-view, mit dem man durch die Strassen fahren kann als wäre man tatsächlich dort, ist (noch) nicht überall erlaubt. Das Buch bei der wertvollsten Marke der Welt ist klar und verständlich vor allem auch kritisch geschrieben. An der Stelle, wo es um den laxen Umgang mit User-Datenschutz-Rechten geht ist der Journalist sehr kritisch. Er schreibt, dass man heute noch nicht abschätzen kann welche möglichen Risiken von dem gigantischen Datenpool ausgehen, die Google von seinen Usern sammelt. Die machen sich in der Regel keine Gedanken darüber, welche und wieviele persönliche Informationen der Suchriese von ihnen speichert...

Kurzbeschreibung Google ist immer und überall. In nur zehn Jahren hat sich das Start-up aus dem Silicon-Valley zu einem der mächtigsten Unternehmen der Welt entwickelt. Mit steigender Macht wächst auch die Verantwortung - oder unser Misstrauen. Lars Reppesgaard, Google-Kenner der ersten Stunde, hat das "Raumschiff" Google unter die Lupe genommen. Er zeigt, wie das Unternehmen weltweit agiert und Google unser Leben und Arbeiten nachhaltig verändert. Pressestimmen Reppesgaards Zusammenschau bietet einen gut gegliederten und konzentrierten Überblick für alle, die mehr über die Firma wissen wollen, deren Produkte sie täglich nutzen. (Süddeutsche Zeitung) In eingängiger Sprache bietet Lars Reppesgaard interessante Informationen zum Phänomen Google und Blick auch hinter die Kulissen eines in jeder Beziehung außergewöhnlichen Unternehmens. (Berliner Morgenpost) Lars Reppesgaards "Google Imperium" gibt einen ausgezeichneten Einblick in Entwicklung und Geschäftsstrategien des Suchmaschinenriesen. (Frankfurter Allgemeine Zeitung) Kurzbeschreibung Google ist immer und überall. In nur zehn Jahren hat sich das Start-up aus dem Silicon-Valley zu einem der mächtigsten Unternehmen der Welt entwickelt. Mit steigender Macht wächst auch die Verantwortung - oder unser Misstrauen. Lars Reppesgaard, Google-Kenner der ersten Stunde, hat das

"Raumschiff" Google unter die Lupe genommen. Er zeigt, wie das Unternehmen weltweit agiert und Google unser Leben und Arbeiten nachhaltig verändert.