

(Free read ebook) CreateSpace für Anfänger - Handbuch für Autoren: Wie veröffentliche ich ein Buch im Selbstverlag?

CreateSpace für Anfänger - Handbuch für Autoren: Wie veröffentliche ich ein Buch im Selbstverlag?

Von Marion Kummerow
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



Produktinformation -Verkaufsrank: #345107 in eBooksVeröffentlicht am: 2013-07-18Erscheinungsdatum: 2013-07-18File Name: B00E1D�VQW | File size: 76.Mb

Von Marion Kummerow : CreateSpace für Anfänger - Handbuch für Autoren: Wie veröffentliche ich ein Buch im Selbstverlag? before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised CreateSpace für Anfänger - Handbuch für Autoren: Wie veröffentliche ich ein Buch im Selbstverlag?:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einstieg - Fallen umschiffen leicht gemachtVon H. Rainer BachmannIch war auch hier erst etwas skeptisch, denn ein Buch veröffentlichen sollte wahrlich nicht so schwer sein.Am Anfang steht die Wahl, welches System sollte man nutzen? Hier gibts ein paar Gründe für CreateSpace - aber man kann keine ausführliche Vergleichstabelle der am Markt befindlichen Systeme erwarten. (Macht nix ;-).Zurück zum Plan ein Buch zu veröffentlichen. Wie so oft im Leben, man stellt es sich zu einfach vor.Es wird schnell erklärt, auf was zu achten ist, welche einfachen und dennoch wirkungsvolle

Fallen auf einen warten und - wie schn - es wird auch erlutert, wie man diese umschiffen kann. Auch wirklich hilfreich sind die bersetzungen und Erklrungen zur englisch-sprachigen Benutzeroberflche von CreateSpace. Danke! Fr alle, die ein Werk verffentlichen wollen und den Weg Book on Demand whlen wollen, ist das Buch eine Empfehlung wert! Klare Aussagen, kein Geschnrkel - ab und an der Verweis auf ein weiteres Buch mit weiteren Infos, aber ansonsten rund um gelungen. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Vielen Dank Von Snake Fr diesen Ratgeber. Ich bin technisch nicht so bewandert und habe ziemlich verzweifelt eine verstndliche Anleitung gesucht. Mein Englisch ist gut, aber leider nicht so gut, dass ich technische Beschreibungen auf Englisch verstehen wrde. Das war aber das einzige, was im Netz berhaupt zu finden war. Sehr gut umgesetzt von der Autorin, gut bebildet, das Buch ist seinen Kaufpreis wert. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super... Von Kundenrezensionen Viele ntzliche Tipps. Ein Buch, das eigentlich fr den eBook-Autoren Pflicht sein sollte. Mir persnlich hat es sehr geholfen, denn nach 17 eBooks arbeite ich endlich an einem gedruckten Buch. Top!

Kurzbeschreibung Halten Sie schon bald Ihr eigenes Buch in der Hand Mit CreateSpace, einer Tochterfirma von , knnen unabhngige Autoren schnell, einfach und ohne Kosten ein Taschenbuch verffentlichen. Dieses Handbuch fr Autoren erklrt mit vielen Bildern jeden einzelnen Schritt fr die Erstellung Ihres Buches, angefangen von der Anmeldung bei CreateSpace bis hin zur Verffentlichung auf . Die Autorin hat inzwischen fnf Taschenbcher ber Createspace verffentlicht, sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache und gibt viele ntzliche Ratschlge aus eigener Erfahrung. Das lernen Sie Soviel verdienen Sie an jedem Buch Die richtige Formatierung Ein perfektes Titelbild erstellen Anmeldung bei Createspace Ein Buch erstellen Welcher Preis ist der Beste? ISBN, Buchpreisbindung, Steuern, etc. ber die Autorin Marion Kummerow ist Buchautorin und betreibt die Webseite www.inside-munich.com. Sie hat zunchst verschiedene englische und deutsche eBooks sowie Taschenbcher zum Thema Mnchen verffentlicht und schreibt inzwischen Ratgeber fr Autoren. Kurzbeschreibung Halten Sie schon bald Ihr eigenes Buch in der Hand Mit CreateSpace, einer Tochterfirma von , knnen unabhngige Autoren schnell, einfach und ohne Kosten ein Taschenbuch verffentlichen. Dieses Handbuch fr Autoren erklrt mit vielen Bildern jeden einzelnen Schritt fr die Erstellung Ihres Buches, angefangen von der Anmeldung bei CreateSpace bis hin zur Verffentlichung auf . Die Autorin hat inzwischen fnf Taschenbcher ber Createspace verffentlicht, sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache und gibt viele ntzliche Ratschlge aus eigener Erfahrung. Das lernen Sie Soviel verdienen Sie an jedem Buch Die richtige Formatierung Ein perfektes Titelbild erstellen Anmeldung bei Createspace Ein Buch erstellen Welcher Preis ist der Beste? ISBN, Buchpreisbindung, Steuern, etc. ber die Autorin Marion Kummerow ist Buchautorin und betreibt die Webseite www.inside-munich.com. Sie hat zunchst verschiedene englische und deutsche eBooks sowie Taschenbcher zum Thema Mnchen verffentlicht und schreibt inzwischen Ratgeber fr Autoren. ber den Autor und weitere Mitwirkende Marion Kummerow ist Buchautorin und betreibt die Webseite www.inside-munich.com. Sie hat verschiedene englische und deutsche eBooks sowie Taschenbcher zum Thema Mnchen verffentlicht. Nach dieser Erfahrung begann Sie Ratgeber fr zuknftige Autoren zu schreiben.