

Cookie California - ein unterhaltsamer Exkurs fr Grnder, Unternehmer und Manager

Von Juergen K. Lang
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF

Juergen K. Lang

Cookie California



ein unterhaltsamer Exkurs für
Gründer, Unternehmer und Manager

DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #392387 in eBooksVerffentlicht am: 2013-12-03Erscheinungsdatum:
2013-12-03File Name: B00CLOEYHS | File size: 22.Mb

Von Juergen K. Lang : Cookie California - ein unterhaltsamer Exkurs fr Grnder, Unternehmer und Manager
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Cookie California - ein unterhaltsamer Exkurs fr Grnder, Unternehmer und Manager:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Perfekte
Urlaubslektre fr ManagerVon LightyIch muss zugeben, dass ich dem Buch zunchst etwas skeptisch gegenber stand.
Ein deutscher Autor will mit mir als Leser durch Kalifornien ziehen und mir dabei etwas ber Management
erzhlen.Nach dem Lesen muss ich jedoch meine Skepsis zurckziehen und dem Autor meinen Respekt zollen.Das Buch
ist nmlich wirklich gut geschrieben, vermittelt viele neue Eindrcke und Erkenntnisse, die im Management sicherlich

hilfreich sein können, und macht obendrein noch richtig Spaß, weil es rasant und unterhaltsam geschrieben ist. Zwar ersetzt das Buch keinen Reiseführer durch Kalifornien (ich gehe davon aus, dass dies auch für den Autor nie beabsichtigt war). Doch das eigentliche Salz in der Suppe sind die kurzen, sehr interessant erzählten Episoden, hauptsächlich über bekannte und weniger bekannte Unternehmer. Der vom Autor vorgestellte Cookie ist eigentlich eine Eselsbrücke, die aus sieben Punkten besteht. Die Cookie-Form dient dabei als funktionierende Gedankenstütze, um sich auch nach einer Weile noch an die sieben Punkte erinnern zu können. Zumindest bei den vorgestellten Unternehmern waren die Schlüsse aus diesem Cookie nachvollziehbar. Von daher werde ich tatsächlich versuchen, diese sieben Punkte demnächst selbst auszuprobieren. Im Fazit: Ein überraschend gelungenes und beflügelndes Buch, das ich jedem Manager empfehlen kann! Und weil es so einfach zu lesen ist, eignet es sich sogar als perfekte Urlaubslektüre. Daher: volle Punktzahl! 10 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessantes Buch für den Strandurlaub. Von Begeisterte BWLerin Das Buch ist eine abwechslungsreiche Geschichte, die jeder Unternehmer dieses Jahr in seinem Strandurlaub lesen sollte. Durch Kalifornien reisend beschreibt es die Schritte, die von erfolgreichen Unternehmern immer wieder durchlaufen werden müssen. 1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lesetipp Von Mr. BBQ "That's how the cookie crumbles!" ist man verleitet nach dem Lesen des Buchs auszurufen. Das mag natürlich ein wenig arg enthusiastisch klingen, aber der spritzige und mitreissende Schreibstil des Autors trägt bis zum Ende des Buches. Das Managementbuch als eine Art "road movie" bringt auch dem bisher nur am Rande mit typischen Managementaufgaben in Kontakt gekommenen einen kurzweiligen und zugleich hilfreichen Einstieg in das Thema. Gleichzeitig bietet es auch erfahrenen Managern eine unterhaltsame Gelegenheit zum Perspektivwechsel.

Kurzbeschreibung Für Gründer, Unternehmer und Manager ist es wichtig, mit einem geeigneten Werkzeug den Erfolg oder Misserfolg des eigenen Vorhabens abschätzen zu können. Juergen Lang, selbst Gründer und Unternehmensberater, nimmt den Leser hierzu mit auf eine Reise der besonderen Art. Auf einer beraus kurzweiligen Tour quer durch Kalifornien lernt der Leser anhand spannend erzählter Unternehmer-Episoden ein solches Werkzeug mit dem Kosenamen Cookie kennen. Mit den anschaulich geschilderten sieben Punkten dieses Cookies gibt er dem Leser ein einfaches und inspirierendes Werkzeug an die Hand, um eigene Vorhaben erfolgreich anzugehen. Kurzbeschreibung Für Gründer, Unternehmer und Manager ist es wichtig, mit einem geeigneten Werkzeug den Erfolg oder Misserfolg des eigenen Vorhabens abschätzen zu können. Juergen Lang, selbst Gründer und Unternehmensberater, nimmt den Leser hierzu mit auf eine Reise der besonderen Art. Auf einer beraus kurzweiligen Tour quer durch Kalifornien lernt der Leser anhand spannend erzählter Unternehmer-Episoden ein solches Werkzeug mit dem Kosenamen Cookie kennen. Mit den anschaulich geschilderten sieben Punkten dieses Cookies gibt er dem Leser ein einfaches und inspirierendes Werkzeug an die Hand, um eigene Vorhaben erfolgreich anzugehen.